

実践コミュニケーション論

受講生募集

A

Class

Mission

20 - 30 代の顧客に支持されるドラッグストアにするための提案



B

Mission

Class

コルセット・サポーターのオーダーメイド技術による未来への提案



DAIYA 人の動きを支える、研究・開発メーカー。

「チームで働く力」を身につけるための課題解決型学習 (PBL) による授業です。

経済学部・工学部学生の混成グループで、企業から与えられた実践的な問題に取り組みます。

コミュニケーション能力の向上に興味のある人は、是非この講義を受講しましょう!!

【到達目標】

☆発信力 (自分の意見をわかりやすく伝える力)、
傾聴力 (相手の意見を丁寧に聴く力) などの向上。

☆チーム活動を円滑に進めるための技法習得。

詳細はシラバスや講義サイトをご覧ください。

http://www.e.okayama-u.ac.jp/practice_communication/



【学期／曜日／時限】

A クラス：第3・4学期／火曜／3・4限

協力企業：株式会社ザグザグ

B クラス：第3・4学期／水曜／5・6限

協力企業：ダイヤ工業株式会社

【教科書】

オリジナルテキストを無償配布します。

【対象】

1年次以上

【受講定員】

計40名

(各クラス20名 = 経済学部10名 + 工学部10名)

【単位】2単位

【受講申込方法】

7月17日(月) までに、Webclassで

2017年3学期 経済学部開講の「実践コミュニケーション論」のメンバーになり、「エントリーシート」に入力下さい。Aクラス、Bクラスはエントリーシート内で選択いただけます。

なお、応募者多数の場合は、成績やエントリーシートによる選考を行いますので、御了承ください。