経済学部 選定図書レポート　2019年度Ⅰ期

|  |  |
| --- | --- |
| 本の識別番号：2019-Ⅰ-●● | 書名：売る力 |

★課題：本書を読んだ上で、現在発売されている商品・サービス、あるいは企業の、具体的な販売・マーケティング戦略を5つ取り上げて、その概要、本書が示す「売る力」の条件のうちどの条件にあてはまるのか、あてはまると判断される理由、優れていると考える理由を、具体例ごとに各400字程度で説明して下さい。

注）販売・マーケティング戦略の具体例は、回答例および本書掲載のもの以外のものを自分で探索して記述のこと。本書内容との関連が伝わらないもの、商品等の紹介に終始するものは評価しない。他のレポートの写しと当方で判断されるものや剽窃は、当然単位取得の意思がないものとみなします。

|  |
| --- |
| ❶具体例： （回答例）　湖池屋　「プライドポテト」…　回答例および本書掲載のもの以外のものを挙げて説明 |
| 該当する条件： （回答例）『ココアバターと文庫本、「予定調和」を壊す』（43-52頁）　…　節だけでなく本文中に示されている条件でも可 |
| 販売・マーケ戦略の概要/上記条件に該当する理由/優れている理由： （回答例）あれこれ、、、400字程度で説明して下さい。 |

|  |
| --- |
| ❷具体例： |
| 該当する条件：『　　　　　　　』（　-　頁） |
| 概要と理由： |

|  |
| --- |
| ❸具体例： |
| 該当する条件：『　　　　　　　』（　-　頁） |
| 概要と理由： |

|  |
| --- |
| ➍具体例： |
| 該当する条件：『　　　　　　　』（　-　頁） |
| 概要と理由： |

|  |
| --- |
| ❺具体例： |
| 該当する条件： 『　　　　　　　』（　-　頁） |
| 概要と理由：  ・提出時には❶の（回答例）とこの説明を消去して自分の説明を合計5つ記述下さい。10.5pt、MS明朝、書式を変更せずに提出のこと。  ・この記入欄の大きさは、タテ方向にのみ調整を認めます。但し、要点を整理した記述を心がけ、必ず全体をA4・1枚におさめて提出のこと。  ・1回答20点×5回答で評価します。取り上げる「売る力」の条件の具体的内容を理解していること、具体例の概要や優れている理由を、取り上げる「売る力」の条件を用いて的確に説明していること、限られた分量の中でも説明すべき項目に関する要点が伝わること、論旨が明確な　　記述・説明がなされていることなどを主な評価項目として、内容を評点します。 |

学生番号：　　　　　　　　　　　　氏名：　　　　　　　　　　　 .