経済学部 選定図書レポート　2017年度Ⅰ期

|  |  |
| --- | --- |
| 本の識別番号：2017-Ⅰ-3 | 書名：「売り言葉」と「買い言葉」 |

★課題：本書を読んだ上で、現在発売されている商品・サービス、あるいは企業の、現在展開中の広告コピーを5つ取り上げ、その広告コピーは、本書の中で指摘されている優れた広告コピーの条件のうちどの条件にあてはまるのか、そのように判断される理由や優れていると考える理由を、それぞれ400字程度で説明して下さい。

注）広告コピーの具体例は、回答例および本書掲載のもの以外のものを自分で探索して記述すること。広告コピーの具体例は、現在展開中のものに限る。商品等の紹介に終始するものは評価しない。他のレポートの写しと当方で判断されるものや剽窃は、当然単位取得の意思がないものとみなします。

|  |
| --- |
| ❶広告コピー： （回答例）　ニトリ　「お、ねだん以上。ニトリ」…　回答例および本書掲載のもの以外のものを挙げて説明 |
| 該当する条件： （回答例）『小さな声で話したほうがよく聞こえる』（本書116-120頁）　…　節だけでなく本文中で指摘されている条件でも可 |
| 理由： （回答例）あれこれ、、、400字程度で説明して下さい。 |

|  |
| --- |
| ❷広告コピー：  |
| 該当する条件：『　　　　　　　』（本書　　頁） |
| 理由： |

|  |
| --- |
| ❸広告コピー：  |
| 該当する条件：『　　　　　　　』（本書　　頁） |
| 理由： |

|  |
| --- |
| ➍広告コピー：  |
| 該当する条件：『　　　　　　　』（本書　　頁） |
| 理由： |

|  |
| --- |
| ❺広告コピー：  |
| 該当する条件： 『　　　　　　　』（本書　　頁） |
| 理由： ・提出時には❶の（回答例）とこの説明を消去して自分の説明を合計5つ記述下さい。10.5pt、MS明朝、書式を変更せずに提出のこと。・この記入欄の大きさは、タテ方向にのみ調整を認めます。但し、要点を整理した記述を心がけ、必ず全体をA4・1枚におさめて提出のこと。・1回答20点×5回答で評価します。取り上げた優れた広告コピーの条件の具体的内容を理解していること、提示する広告コピーが優れている理由を、取り上げた優れた広告コピーの条件を用いて的確に説明していること、読者フレンドリーな記述・説明の方法であること、などを主な評価項目として、内容を評点します。 |

学生番号：　　　　　　　　　　　　氏名：　　　　　　　　　　　 .